



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

Association Ados Job
Avenue de Beaulieu 9
1004 Lausanne

MOT DU PRÉSIDENT

Un nouveau départ ?

Nous récoltons aujourd'hui les fruits du lancement de notre nouveau site internet et l'année écoulée a été remplie de bonnes nouvelles notamment par l'arrivée de nouveaux membres actifs et de partenaires relayant nos offres d'emplois.

Cette année, je tiens particulièrement à remercier notre secrétaire général **Philippe Nussbaum** qui fournit un travail exemplaire. Que ce soit auprès des jeunes lors d'événements associatifs, en contact avec nos partenaires ou encore à l'interne dans l'organisation des tâches et des bénévoles, il s'engage quotidiennement pour les jeunes romands, Merci infiniment !

Notre situation reste cependant précaire et nos revenus publicitaires sont en baisse. Je tiens donc à rappeler que nous sommes toujours à la recherche de partenariats stables. Cela vous intéresse ? Alors prenez contact avec nous !

— **Mischa Richli, président du comité, webmaster**

TABLE DES MATIÈRES

1	PRÉSENTATION	4
	1.1 Historique	4
2	PROJETS 2018	7
	2.1 Organisation interne.....	8
	2.2 Recherche de fonds	8
	2.3 Nouveau site web.....	8
	2.4 festival des activités de jeunesse a lausanne.....	9
	2.5 Festival Plaine deS jeunes a geneve.....	9
	2.6 Color Run	9
	2.7 Association cantonale genevoise de rugby	10
3	LE COMITÉ.....	11
4	STATISTIQUES	13
	4.1 Fréquentation du site.....	14
	4.2 Nouveaux candidats	14
	4.3 Nouveaux employeurs	15
	4.4 Offres d'emploi.....	16
	4.5 Catégories des offres	16
5	FINANCES.....	18
	5.1 Compte d'exploitation.....	19
	5.2 Bilan.....	20
	5.3 Budget 2018	21
6	PROJETS 2019	22
	6.1 Atelier CV	23
	6.2 EEscape job	23
	6.3 Brochure juridique	23
7	REMERCIEMENTS	25

1 PRÉSENTATION

Ados Job est une association à but non lucratif reconnue d'utilité publique créée en 2002 par un groupe de cinq étudiants. Sa mission est principalement de mettre à disposition des annonces d'emploi, de stage ou de bénévolat destinées aux jeunes de 15-25 ans via son site internet. L'utilisation de cette plateforme est entièrement gratuite autant pour les jeunes que pour les employeurs. Les employeurs sont des particuliers ou bien des structures de toute taille (entreprises, associations, autorités). L'association n'a cessé de grandir, tout en restant fidèle à ses valeurs initiales et sans perdre de vue sa mission : celle d'aider les jeunes à trouver un petit job en parallèle à leurs études afin qu'ils fassent leurs premiers pas dans le monde du travail.

1.1 HISTORIQUE

2002

Création de l'association au Gymnase de Burier (VD). Face aux difficultés rencontrées par leurs camarades à trouver des petits jobs, un groupe d'étudiants, sous l'impulsion de Camille-Angelo Aglione, décide de se réunir et d'aller démarcher les employeurs de la région. Le Comité fondateur se compose d'Amina Abdulla, Camille-Angelo Aglione, Florim Bajramovic, Jane Kammer, Marta Batista Dos Santos et Philippe Choffat.

2003

Submergée par la demande, l'association suspend momentanément ses services à la recherche de solutions alternatives. RUAG SA est contactée et accepte d'affecter gratuitement un apprenti au développement du site d'Ados Job. Première collaboration avec le Montreux Jazz Festival pour le recrutement de bénévoles pour la manifestation.

2004

Lancement du site adosjob.ch. Adecco, Nestlé et la Banque cantonale vaudoise sponsorisent l'association.

2005

Première refonte du site par un étudiant du Gymnase de Burier. Lancement en fin d'année de la nouvelle version.

2006

Ados Job coordonne les inventaires des principaux centres commerciaux Manor de Suisse romande. Près de 1'500 personnes sont ainsi recrutées et formées par l'association. Collaboration avec le Paléo Festival dans le cadre du recrutement des bénévoles du festival.

2007

Lancement du blog. Des articles écrits pour les jeunes par des jeunes.

2008

Participation au Salon des étudiants de Lausanne avec des simulations d'entretiens d'embauche et l'animation d'un débat sur le financement des études. En octobre, Ados Job franchit la barre des 25'000 membres inscrits.

2009

Lancement d'un service de coaching gratuit à Lausanne par Elisabeth Holm, qui deviendra par la suite une association à part entière et indépendante : Ados Pro.

2010

Premières réflexions concernant le futur de l'association. Le Comité a pour mission de pérenniser la structure. Différents groupes de travail sont créés.

2011

L'association passe le cap des mille annonces publiées par année. En novembre, le Comité décide de créer un poste de Direction à 40% et vote un budget extraordinaire pour la refonte totale du site.

2012

Campagne "Chasse aux jobs" en Suisse romande. En mai, lancement du nouveau site de l'association avec de nouvelles rubriques (stages, bénévolat, apprentissage, blog).

Le Comité est entièrement renouvelé. Les statuts de l'association sont révisés à l'occasion de l'assemblée générale du début d'année. Le site d'Ados Job est entièrement reconstruit par l'entreprise Oxima.

Cette même année, Ados Job obtient du canton de Vaud le statut d'association à but non lucratif.

2013

Lancement de la brochure juridique « Droit du travail et petits jobs » élaborée et éditée par Ados Job. Impression en 12'000 exemplaires et distribution dans les écoles et centres de formation.

2014

Ados Job lie un partenariat avec Etudeal, spécialiste dans les bons plans étudiants. Le projet « Salon des petits jobs » rencontre un grand succès auprès des jeunes.

2015

Pour la première fois depuis sa création l'association change de présidence ; Olia Marincek, ancienne Secrétaire générale, remplace alors Camille-Angelo Aglione. Ce dernier reste cependant membre du comité et reprend le pôle des « services » qui comprend notamment les réflexions en relation avec le site internet.

2016

Ados Job s'active sur les réseaux sociaux. En 2016, l'association passe le cap des 2000 likes sur Facebook. Le projet du nouveau site est lancé !

2017

L'association reçoit le soutien financier nécessaire de la part de la Loterie Romande, la Fondation Casino Barrière, la Ville de Morges et la Ville de Lausanne. Le développement du nouveau site débute. L'association s'entoure de deux nouveaux membres au comité.

2018

Le nouveau site d'Ados Job est lancé ! L'entreprise Firstpoint s'est chargée de développer cette 3ème version tant attendue. Avec ce nouvel outil, l'association souhaite se positionner comme acteur incontournable des petits jobs en Suisse romande.



2 PROJETS 2018

L'année 2018 s'est articulée autour du projet du nouveau site internet. Les bénévoles d'Ados Job ont travaillé de concert sur la recherche de fonds, le cahier des charges, la communication, etc.

2.1 ORGANISATION INTERNE

Lors de l'assemblée général de 2018, Olivier Hémont, ancien responsable du pôle service, est désigné Président de l'association Ados Job. Son rôle fut notamment de développer de nouvelles collaborations entre l'association et des entités publiques et privées.

Dans le courant de l'année 2018, l'association a enregistré le départ d'Alicia et d'Irina.

Audrey, au comité d'Ados Job depuis décembre 2018, a repris les activités d'Alicia, c'est à dire la coordination des activités en lien direct avec les jeunes. En 2019, l'association se mettra à la recherche d'un bénévole pour gérer les réseaux sociaux.

2.2 RECHERCHE DE FONDS

En 2017, l'association avait concentré ses efforts sur la recherche de fonds pour la refonte de son site internet. En fin d'année, CHF 30'000.- avait été récoltés. En 2018, l'association a redoublé d'efforts pour atteindre l'objectif fixé à CHF 40'000.-. Cet objectif a été quasiment atteint au courant de l'année grâce au généreux don de la Fondation Casino Barrière de Montreux de CHF 5'000.-.

2.3 NOUVEAU SITE WEB

Le 15 mai 2018, l'association a officialisé le lancement de son tout nouveau site web. **Ce nouvel outil répond au 4 buts fixés par Ados Job :**

- Simplification et modernisation du service
- Amélioration de l'ergonomie
- Sécurisation des données
- Développement de nouvelles ressources de financement

Les retours de ses membres ont été positifs et l'association, grâce au travail de son webmaster, améliore continuellement l'expérience utilisateur.

Le montant total alloué à la refonte du site s'est élevé à CHF 32'816.-.

2.4 FESTIVAL DES ACTIVITÉS DE JEUNESSE A LAUSANNE

Le Secrétaire général de l'association et le Responsable communication se sont engagés, pour la 3e année consécutive, au sein du comité d'organisation du Festival des Activités de Jeunesse (FAJ) de Lausanne, ayant eu lieu en mai 2018.

A cette occasion et outre l'organisation globale de l'événement, Ados Job a tenu et animé un stand avec l'association Ados Pro. **L'escape game "spécial recherche de job"** a rencontré un franc succès et a été particulièrement bien perçu par les participants du festival, leurs accompagnants, ainsi que par les autres organisations présentes.

Le Secrétaire général s'est, d'ores et déjà, présenté comme membre du comité d'organisation pour l'édition 2019.

2.5 FESTIVAL PLAINE DES JEUNES A GENEVE

L'association a participé à ce festival en avril 2018, afin de développer son réseau, d'y rencontrer son public et assurer sa promotion auprès des Genevois. Sur son stand, Ados Job a proposé aux jeunes des animations visuelles et interactives visant à parfaire leur lettre de motivation, leur CV et leur photo. L'approche principale s'articulait autour des erreurs à éviter.

2.6 COLOR RUN

En septembre 2018, dans le cadre de la Run 2 Run de Carouge, l'association a tenu un stand de couleur lors du passage de la course. Les organisateurs de cet événement ont fait appel à la plateforme Ados Job pour recruter des bénévoles tandis que l'association a pu offrir 10 dossards à ses jeunes membres.

2.7 ASSOCIATION CANTONALE GENEVOISE DE RUGBY

Ados Job est partenaire des équipes juniors de l'association cantonale genevoise de Rugby (ACGR). L'association figurera sur les maillots de l'équipe U18. Un article du blog est consacré à cette équipe, avec pour but de promouvoir ce sport auprès de l'audience d'Ados Job.



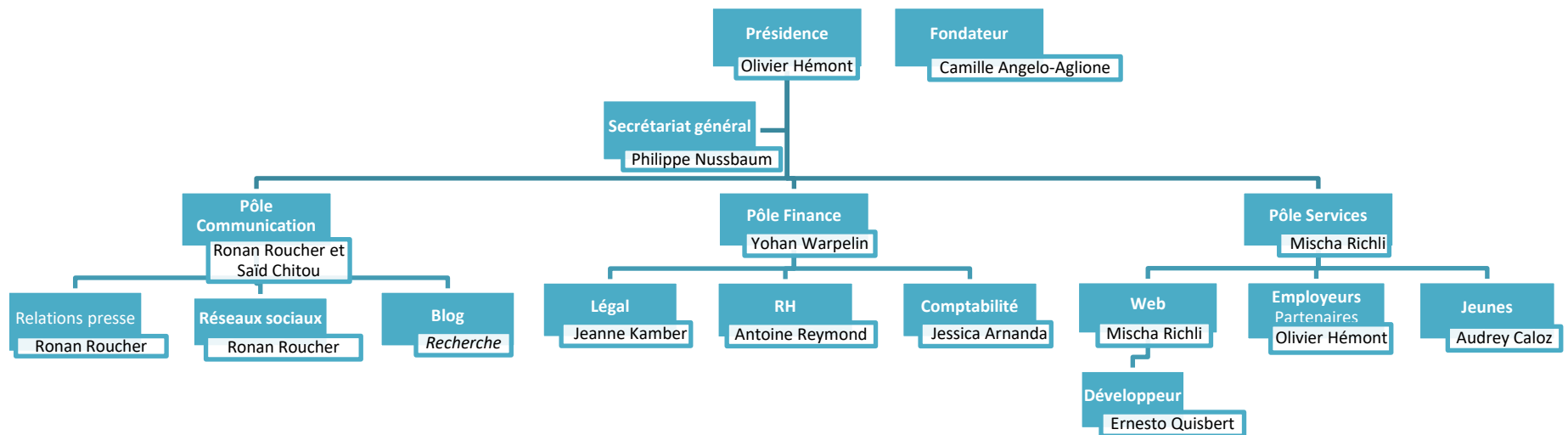


3 LE COMITÉ

L'association comprend comme seul salarié le Secrétaire général. Le reste du comité se compose de 5 bénévoles actifs qui ont à leur charge un pôle ou un sous-pôle d'activité. Des bénévoles sont régulièrement engagés pour des missions temporaires afin de soutenir les activités des différents pôles.



FIGURE 1 : ORGANIGRAMME DE L'ASSOCIATION AU 31.12.18





4 STATISTIQUES

Le site internet de l'association constitue l'élément central de son activité. Les annonces d'emploi à disposition des jeunes de 15-25 ans y figurent ainsi qu'un blog, dans lequel des articles en lien avec l'emploi sont régulièrement publiés.

4.1 FRÉQUENTATION DU SITE

La nouvelle plateforme web est active depuis le 15 mai 2018. Les données ci-dessous relèvent depuis cette date.

FIGURE 2 : STATISTIQUES RÉCAPITULATIVES DE L'ANNÉE 2018

2018	
Sessions	118'884
Utilisateurs	59'726
Pages vues	547'544
Taux de rebond	35.08%
Pages/session	4.61%

Source : Google Analytics

En 2016, la majorité des utilisateurs se rendait sur le site depuis une interface mobile. En 2017 et 2018 la tendance s'est à nouveau inversée, la navigation se fait principalement via un ordinateur. Afin de répondre aux nouveaux standards du web, le nouveau site permet une navigation agréable et simple via l'interface mobile.

FIGURE 3 : STATISTIQUE DE L'UTILISATION EN 2018

Catégorie d'appareil	Sessions
1. Desktop	64'329 (54.11%)
2. Mobile	51'024 (42.92 %)
3. Tablet	3'531 (2.97 %)
Total	118'884

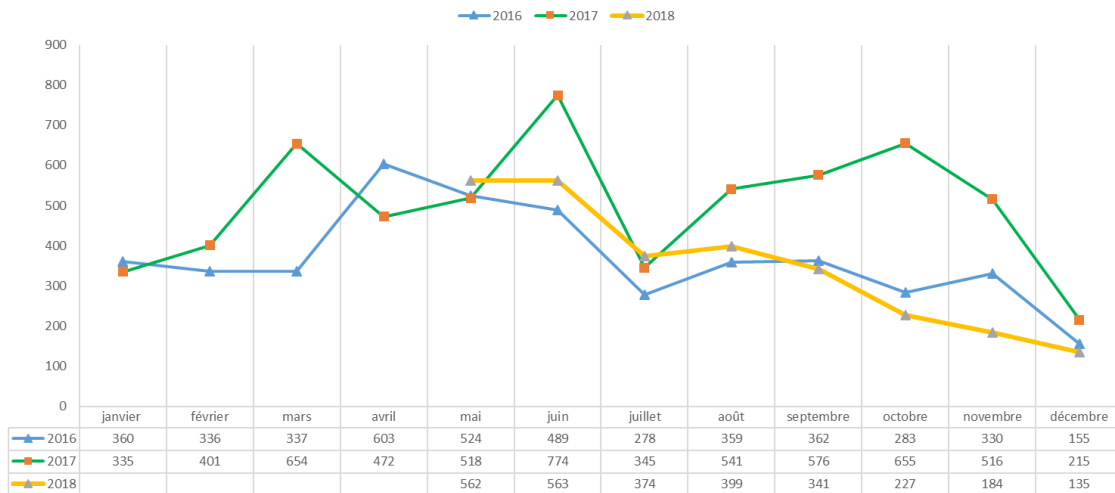
Source : Google Analytics

4.2 NOUVEAUX CANDIDATS

Le site d'Ados Job comptabilise actuellement plus de 5'000 inscrits. Depuis le lancement du nouveau site, le nombre de nouveaux candidats a diminué. Ce résultat s'explique notamment par la baisse de qualité du référencement et de la perte du contrat avec le service Ad Grants de Google. L'association bénéficiait de CHF 10'000 pour améliorer son référencement sur Google. Les nouvelles conditions de Google ne permettent malheureusement plus à l'association de bénéficier de ce service.



FIGURE 4 : INSCRIPTIONS DES CANDIDATS

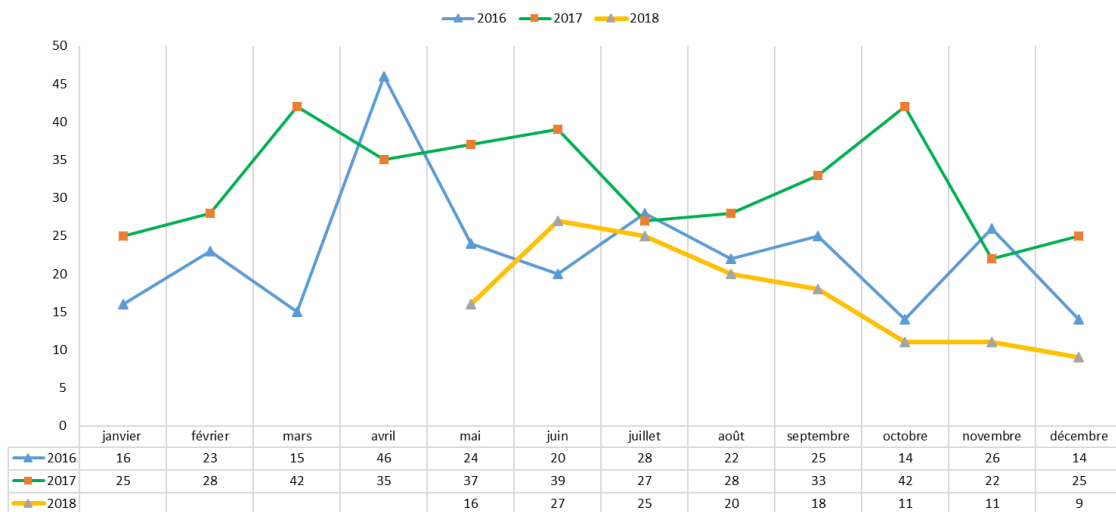


Source : www.adosjob.ch

4.3 NOUVEAUX EMPLOYEURS

Tout comme le nombre de candidats, le nombre d'employeurs a également diminué en 2018. Les raisons qui expliquent cette diminution sont les mêmes que celles mentionnées pour les candidats. L'association travaillera en 2019 à l'amélioration de son référencement afin d'atteindre le niveau des années précédentes.

FIGURE 5 : INSCRIPTIONS DES EMPLOYEURS



Source : www.adosjob.ch

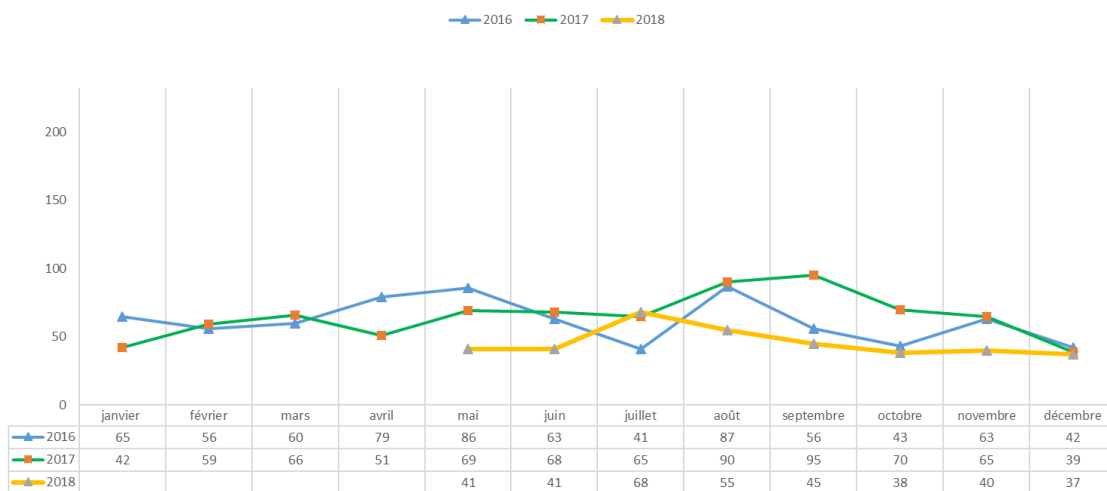


4.4 OFFRES D'EMPLOI

Du fait de la baisse du nombre d'employeurs utilisant nos services, le nombre d'offres d'emploi a logiquement diminué.

En revanche, l'association a développé, sur son nouveau site web, une option nouvelle qui permet de publier un job sur plusieurs régions sans devoir la dupliquer. Une offre d'emploi peut également être désormais du type « télétravail ».

FIGURE 6 : LES OFFRES D'EMPLOI



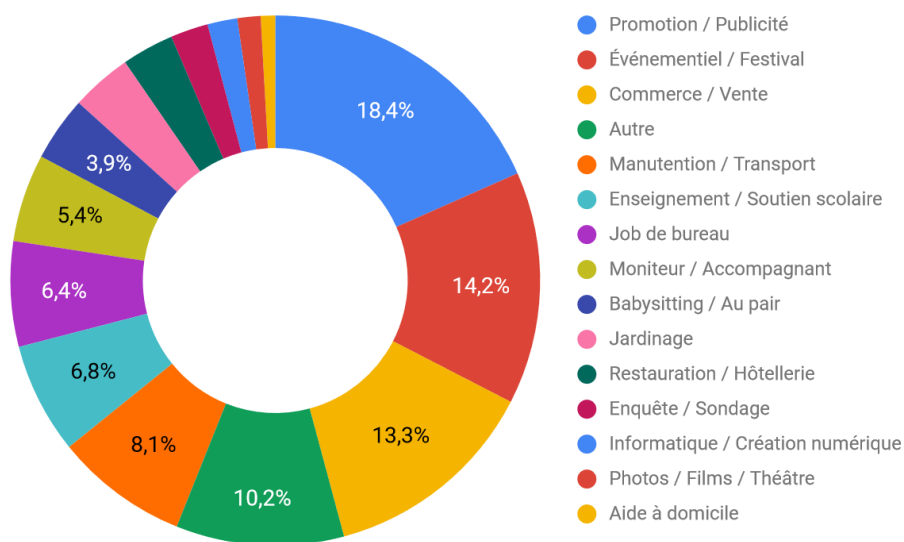
Source : www.adosjob.ch

4.5 CATÉGORIES DES OFFRES

Le graphique ci-dessous indique que la catégorie d'emploi la plus importante concerne la promotion et la publicité. La promotion, les festivals et la vente partagent à eux seuls 46% des offres. Une évolution étonnante comparée à l'année 2017 où le baby-sitting et le soutien scolaire étaient les catégories les plus importantes. Cette évolution montre que les employeurs se diversifient et nous font ainsi confiance pour relever leur défi de recrutement.

La catégorie « autre » reste très importante. Il s'agira d'affiner les catégories en 2019 afin d'avoir une plus grande précision dans les résultats.

FIGURE 7 : LES CATÉGORIES DES OFFRES



Source : www.adosjob.ch



5 FINANCES

La situation financière d'Ados Job en 2018

5.1 COMPTE D'EXPLOITATION

Charges

	2018	2017
Salaire net	-26'400	-29'849
Charges sociales	-9'472	-7'265
Total charges de personnel	-35'872	-37'114
Développement web	-342.64	-25'441
Maintenance web	-	-322
Total charges site web	-342.64	-25'763
Promotion	-2'248	-486
Total charge de promotion	-2'248	-486
Frais administratifs	-975	-504
Repas	-955	-1'692
Transports	-1'858	-1'759
Bénévoles	-633	-
Loyers	-1'266	-1'266
Total autres charges d'exploitation	-5'688	-5'221
TOTAL CHARGES	-44'150	-68'584

Produits

	2018	2017
Subventions	1'400	11'425
Financements projets	-	30'000
Dons entreprises	100	-
Dons particuliers	-	-
Don Fondation Casino Barrière de Montreux	5'000	-
Total dons	6'500	41'425
Google AdSense	8'129	11'448
Partenariats	8'000	-
Publicité ponctuelle	16'475	16'475
Total publicité	32'604	27'923
TOTAL PRODUITS	39'104	69'348

	2018	2017
RESULTAT	-5'046	764

5.2 BILAN

Actifs

	2018	2017
Banque	26'392	52'385
Garantie de loyer	633	633
Transferwise	20	
TOTAL ACTIFS	27'045	53'018

Passifs

	2018	2017
Frais à rembourser	338	-
Charges à payer	-	21'265.35
Provision pour obsolescence (site web)	-	-
Total capitaux étrangers à court terme	338	21'265.35
Pertes & Profits reportés	31'752	30'989
Résultat de l'exercice	-5'046	764
Total des capitaux propres	26'707	31'752
TOTAL PASSIFS	27'045	53'018

COMMENTAIRE GÉNÉRAL

Entre 2017 et 2018, les charges de l'association ont diminué de CHF 24'434.-. Cela s'explique d'une part avec la fin du projet du nouveau site web et d'autre part par la baisse des charges salariales. En contrepartie l'association a connu une baisse de ses produits. Nous observons que les dons, les partenariats et les publicités ne suffisent plus pour couvrir les charges excédantes. En 2019, l'association tâchera de trouver de nouvelles sources de financement afin de palier au déficit.

5.3 BUDGET 2018

Charges

	Budget 2019	Réalisé 2018
Salaire net	-28'000	-26'400
Charges sociales	-7'500	-9'472
Total charges de personnel	-35'500	-35'872
Développement web	-	-343
Maintenance web	-1'000	-
Total charges site web	-1'000	-343
Promotion	-2'000	-2'248
Total charges de promotion	-2'000	-2'248
Frais administratifs	-500	-975
Repas	-1'500	-955
Bénévoles	-	-1'858
Transports	-2'000	-633
Loyers	-1'266	-1'266
Total autres charges d'exploitation	-5'266	-5'688
TOTAL CHARGES	-43'766	-44'150

Produits

	Budget 2019	Réalisé 2018
Subventions	5'000	1'400
Financement projets	5'000	-
Don Fondation Casino Barrière de Montreux	-	5'000
Dons entreprise	-	100
Dons particulier	-	-
Total dons	10'000	6'500
Google Ads	5'000	8'129
Partenariats	20'000	8'000
Publicité ponctuelle	-	16'475
Total publicité	25'000	32'604
TOTAL PRODUITS	35'000	39'104
RESULTAT NET	-8'766	-5'046

COMMENTAIRE GÉNÉRAL

L'année 2019 sera marquée par une baisse des produits publicitaires. En effet, le nouveau site génère de moins en moins de recettes publicitaires comparée à l'ancienne version. L'association doit redoubler d'efforts pour trouver des partenariats plus stables. Elle cherchera notamment à trouver les fonds nécessaires pour sponsoriser le projet de la nouvelle brochure juridique.



6 PROJETS 2019

6.1 ATELIER CV

L'association va entamer un partenariat avec Ados Pro sur plusieurs projets afin de préparer au mieux les jeunes dans leurs postulations, les deux associations ont décidé d'organiser des ateliers CV et lettre de motivation dans le courant du mois de mai. Les ateliers seront entièrement gratuits et dirigés par deux coachs d'Ados Pro. Ils auront dans les locaux d'Ados Job à l'avenue de Beaulieu.

Délais :

- **Début** : Mai 2019

6.2 ESCAPE JOB

Lors du Festival des Activités de la Jeunesse de 2018, Ados Job et Ados Pro ont organisé un « escape game » sur le thème de la recherche d'emploi. Une manière ludique de sensibiliser les jeunes aux éléments nécessaires à un « bon » dossier de candidature. En tant qu'atelier original et prometteur, les deux associations ont reçu de la part de Lausanne Région, un montant de CHF 8'000.- pour développer l'idée et créer une activité facilement modulable.

Délais :

- **Début** : Janvier 2019

6.3 BROCHURE JURIDIQUE

En 2012, l'association a édité la brochure juridique « droit du travail et petits jobs ». La brochure a reçu de nombreux retours positifs dont celui de la Conseillère d'État en charge du Département de la formation, de la jeunesse et de la culture, Mme Cesla Amarelle. En 2018, plus de 8'000 brochures ont été commandées par des établissements scolaires, des associations de jeunesse, des conseilles aux études, etc. Les nombreuses évolutions qui impactent le droit du travail ont motivé l'association à rédiger une nouvelle brochure juridique. M. Antoine Reymond, diplômé en droit de l'Université de Lausanne sera en charge du projet.

Délais :

- **Début** : Janvier 2019
- **Fin** : Septembre 2019

Budget :

- CHF 8'000.-

POURQUOI NOUS SOUTENIR ?



En tant qu'association à but non lucratif et reconnue d'utilité publique, **vosre don peut être déductible de vos impôts**, quel que soit votre canton de résidence en Suisse.

Mais surtout pour toutes les raisons suivantes...

- **Expérience et durabilité** - 17 ans d'existence.
- **Local** - créé par et pour les Romands, votre don contribue à soutenir l'économie et la population régionale.
- **Social** - vous permettez d'offrir aux jeunes "des petits jobs pour de grandes expériences" afin qu'ils fassent leurs premiers pas dans la vie professionnelle - vous favorisez en outre le lien entre les générations.
- **Dynamique & innovant** - une nouvelle plateforme en 2018 et en évolution constante afin de répondre aux besoins de ses utilisateurs.
- **Crédible** – Soutenu par des entreprises suisses : Banque Cantonale Vaudoise, ESL – Séjours linguistiques, Safe At Work, etc.
- **Visible** – Gagnez en visibilité lors de vos campagnes marketing et ciblez nos 6'400 membres inscrits sur le site, 2'400 likes sur Facebook, 10'000 inscrits sur la newsletter.
- **Un contact privilégié & personnalisé** – et un Secrétaire général pour vous servir.

COMMENT NOUS SOUTENIR ?

Banque Cantonale Vaudoise
1001 Lausanne
CH15 0076 7000 T509 6196 4
Ados Job
1007 Lausanne

Personnes de contact

M. Philippe Nussbaum

Secrétaire général

p.nussbaum@adosjob.ch

+41 76 537 79 18



7 REMERCIEMENTS

Un remerciement spécial à tous les bénévoles, qui grâce à leur dévouement et à leurs compétences ont permis l'insertion de nombreux jeunes Suisses romands dans le monde du travail via Ados Job.

REMERCIEMENTS

L'association Ados Job tient à **remercier chaleureusement toutes les personnes et partenaires** qui ont participé de près ou de loin à la bonne marche de l'association en 2018.



BCV



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Commission fédérale de coordination
pour la sécurité au travail CFST



SAFE AT WORK

UNFÄLLE VERHÜTEN, LEBEN RETTEN.
ÉVITER DES ACCIDENTS, SAUVER DES VIES.
EVITARE INCIDENTI, SALVARE DELLE VITE.
www.safework.ch



ados
PRO

ESL



FONDATION CASINO
BARRIÈRE
MONTREUX



FVSP | FÉDÉRATION
VAUDOISE DES
SAPEURS-POMPIERS

CONTACT

Association Ados Job

Avenue de Beaulieu 9

1004 Lausanne

www.adosjob.ch

info@adosjob.ch

Secrétaire général

M. Philippe Nussbaum

p.nussbaum@adosjob.ch

+41 76 537 79 18